Aktivitetslista utifrån Evenemangsmanualen

1. Vi profilerar varje match för att skapa intresse och locka målgruppen till arenan.
2. Vi arbetar aktivt i sociala medier och marknadsför alla våra evenemang.
3. Vi marknadsför biljetter, säsongskort och abonnemang på Bandyplay tydligt på hemsidan och i sociala kanaler.
4. Vi använder ett biljettsystem för försäljning, publikdata och kommunikation.
5. Vi erbjuder kostnadsfria biljetter till barn och ungdomar samt synliggör värdet och eventuell sponsor.
6. Vi följer riktlinjerna för supporterbiljetter och organiserade bortaresor.
7. Vi identifierar det första mötet med besökaren och skapar en välkomnande upplevelse där alla gäster hälsas välkomna.
8. Vi har en tydlig plan för att erbjuda bra mat och dryck till våra besökare.
9. Vi erbjuder ett matchprogram eller programblad, digitalt eller tryckt.
10. Våra spelare tackar publiken efter varje match.
11. Vi erbjuder FanZone där publiken kan träffa spelare efter matchen.
12. Vi erbjuder idolkort till våra supportrar.
13. Vi följer ligans riktlinjer för matchsändningar och producerar attraktiva sändningar på Bandyplay.
14. Vi genomför en årlig temamatch där en särskild målgrupp eller ett särskilt tema står i centrum.
15. Vi tackar publiken för att de kom. Hur detta görs bestäms av varje klubb.
16. Vi har en plan för att skapa och sprida innehåll före, under och efter matcherna för att förlänga upplevelsen.